

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮崎県西米良村

本事業の担当部署名 むら創生課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	西米良村結婚支援重点推進事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～ 令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度		
総事業費(A)(円)	1,200,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	117,500		差引額(A-B)(円)	1,082,500	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,200,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,200,000	0	0	0	0	1,200,000	
	対象経費支出予定額	1,200,000	0	0	0	0	1,200,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本村の第6次長期総合計画におけるアンケートで13%の未婚者70人のうち、61%に結婚の予定や意思があり、結婚しない理由として「相手がない」「出逢いがいい」というのが半数を占めていることが分かっている。そこで、カップリングイベントを定期的に行って出逢いの場を設けるほか、ファッションセミナーなどの自分を見つめ直す勉強会を実施し、意識改革を図る。結婚を視野に入れた相手を見つけれられるように丁寧なフォローアップも行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 「第2期西米良村まち・ひと・しごと創生総合戦略」の基本目標のひとつとして「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を掲げている。本事業を行うことで、自分を見つめ直し、意識改革を図るとともに、出逢いの場をつくり、出逢いを確実に掴む勉強会を行ったりすることで結婚を希望する村民の婚活を支援する。また、支援を継続していくために、恋愛や結婚に関する情報提供や相談できる場を設け結婚に向けた支援を行う「結婚世話人組織」を結成する。</p>						
番号	項目	内容						
1	出逢いづくりイベントの開催	<p>結婚の希望をかなえられるよう、出逢いの機会を創出するため、次のとおり婚活イベントを開催する。</p> <p>○大規模イベント(年1回) ・参加予定者数(定員):30人(男女各15人×1回) ・内容:謎解きゲームまたはチャンバラ合戦 ・対象:おおむね20～50歳の独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 男性@1,500円×15名、女性@1,000円×15名(小計37,500円)</p> <p>○小規模イベント(年4回) ・参加予定者数(定員):40人(男女各5人×4回) ・内容:アウトドア体験など ・対象:おおむね20～50歳の独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 男性@3,000円×20名、女性@1,000円×20名(小計20,000円×4回)</p> <p>○周知・広報について ・チラシ配布(100枚)、村ホームページ、専用特設サイト、SNS(インスタグラム、フェイスブックなど)</p>						

個別事業の内容	2	スキルアップセミナーの開催	<p>出逢いを確実に掴むため、次のとおりスキルアップセミナーを開催する。</p> <p>セミナーの開催にあたって、村内未婚者への周知、参加を促すとともに、参加者に対して結婚支援センター、マッチングシステムへの登録案内を行う。</p> <p>○独身者向けセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー3回 ・参加予定者数(定員):30人(10人×3回) ・内容:パーソナルカラー診断など <p>○男性向けセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの前に講演型セミナー3回 ・参加予定者数(定員):30人(10人×3回) ・内容:ファッションセミナーなど <p>○周知・広報について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チラシ配布(100枚)、村ホームページ、SNS(Instagram、フェイスブックなど)
	3	県との連携、世話人組織の概要など	<p>【県(本交付金活用)との連携内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県と連携し、県が所有する情報発信ツールを活用してイベント情報を周知を行う。 ・西米良村の開催するイベントにおいて、参加者に県の出会いや子育て支援に関する事業の案内をするなど、双方の事業周知を連携して取り組む。 <p>【結婚世話人組織の概要】</p> <p>村における地域の実情・課題や取組を共有し、地域における今後の取組全般を協議する。県主催の「ひなたの出会い・子育て応援運動」推進会議の、市町村及び経済団体、学生等で構成される「出会い応援部会」等に参加し、実務者レベルでの意見交換や情報共有、取組提案等を行う。</p>
	<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・本事業の周知方法について、さらなる集客を図るため、SNS広告をInstagramだけではなく、FacebookやTikTokでも行う。 		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	入籍組数		組	6 (R7年度)	4 (R5年度)
	年少人口の数		人	160人 (R7年度)	129人 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.64 (H30~R4厚生労働省人口動態統計)	
	婚姻件数		件	2 (R5年)	
	婚姻率			2.17 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	出逢いづくりイベントの開催	回	5 (R7年度)	1 (R6年度)
	②	セミナーの開催	回	5 (R7年度)	1 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	カップル成立	組	2	0
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					